



Erfolgreich in 2023

Deine Schritte für das neue Jahr, um mit
deinem Business rund ums Pferd noch
erfolgreicher zu werden.

www.horse-business-coaching.de



In diesem Ratgeber
Schritt-Für-Schritt-Plan
Mehr Kunden gewinnen
Checklisten uvm.

WILLKOMMEN ZU UNSEREM NEUEN RATGEBER

EXKLUSIV FÜR SELBSTSTÄNDIGE RUND UMS PFERD!

Hallo lieber Pferdefreund! Wir freuen uns, dass du dir diesen Ratgeber gesichert hast. Denn das zeigt, dass dir deine Selbstständigkeit wichtig ist und du bereit bist, neue Impulse anzunehmen und dich weiterzuentwickeln.

Das neue Jahr hat gestartet und sicherlich hast du dich, wie die meisten Selbständigen auch damit beschäftigt, wo es mit deinem Business hingehen soll und welche Ziele du erreichen möchtest. Aber was unterscheidet die Menschen, die sich nur Ziele setzen von denen, die sie auch wirklich erreichen? Wir sehen es immer wieder, dass sich die meisten viele Gedanken dazu machen, aber oft scheitert es in der Umsetzung. Deshalb haben wir diesen neuen Ratgeber geschrieben, um dich dabei zu unterstützen, deine Ziele auch wirklich zu erreichen und dir Inspiration und die wichtigsten Schritte mitzugeben, sodass 2023 ein erfolgreiches und glückliches Jahr für dich wird.

In diesem Ratgeber lernst du, wie du deine nächsten 8760 Stunden bis 2024 nutzen solltest.

Achtung: Der Ratgeber hat nicht den Anspruch, Themen vollständig zu behandeln, sondern Aspekte anzusprechen und dir den einen oder anderen neuen Impuls zu geben, sodass du mehr Umsatz und Neukundenanfragen erzielst. Der Ratgeber ersetzt natürlich kein vollständiges Coaching-Programm von uns.

ANTONIA WINTER & JAN FRANKE

Gründer und Geschäftsführer von Franke & Winter und Entwickler des Horse Business Coachings.

Wir beraten seit über 4 Jahren Reitlehrer, Trainer, Pferdetherapeuten, Reitställe und andere Kernbereiche aus der Pferdebranche. Die Zahl der Teilnehmer im Horse Business Coaching ist inzwischen auf über 100 Teilnehmer gestiegen. Wir zeigen den Selbstständigen rund ums Pferd, wie sie mit ihrem Unternehmen in der Pferdebranche ganzheitlich erfolgreich werden und bleiben.



FRANKE & WINTER



ZIELE SETZEN & ERREICHEN

WIE DU DIR RICHTIG ZIELE SETZT

Achte darauf, dass deine Ziele immer messbar sind. Hier ein Beispiel: „Ich möchte mehr Kunden gewinnen“ ist kein messbares Ziel. Die richtige Formulierung wäre: „Ich möchte jeden Monat mindestens 5 Neukunden gewinnen“. Auch solltest du dir deine Ziele immer 10-Mal höher setzen, als sie für dich gerade erreichbar scheinen. Durch höhere Ziele stellst du dir andere Fragen und machst schneller Fortschritte.

UMSATZ KOMMT VOM „UMSETZEN“

Die meisten haben jedoch kein Problem mit der Zielsetzung, sondern mit der Umsetzung dieser. Es bringt nichts, sich nur Ziele zu setzen. Du musst zwingend in das Handeln kommen. Von nichts kommt leider nichts. Und das trennt die Spreu vom Weizen. Du musst dir deinen Erfolg erarbeiten und Disziplin aufbauen. Wir selbst setzen uns immer für das gesamte Jahr und für jedes Quartal Ziele und brechen sie dann auf einzelne Aufgaben herunter. Nur so behältst du den Überblick und machst langfristig Fortschritte.

Aber Achtung! Viele Selbständige verbringen zu viel Zeit damit, unnötige Dinge zu tun. Eine der wichtigsten Fähigkeiten, die du dir aneignen musst, ist immer den nächsten großen Hebel zu finden. Welche Aufgabe kannst du erledigen, die dich am weitesten bringt. Hierbei hilft es dir, dein Business aus der Vogelperspektive zu betrachten, um so den aktuellen Engpass ausfindig zu machen. Verschwende keine Zeit im Mikromanagement von nicht zielführenden Aufgaben. Diese kannst du auch später noch erledigen, sobald du einen Schritt weitergekommen bist. Priorisiere deine Aufgaben und erledige die wichtigsten zuerst!

HABE SELBSTVERTRAUEN! DU SCHAFFST DAS!

In den letzten 4 Jahren haben wir über 100 Selbständige aus der Pferdebranche mit unseren Coachings betreut. In dieser Zeit haben wir noch keine Person gesehen, die diszipliniert und hart für ihren Erfolg gearbeitet hat und nicht ihre Ziele erreicht hat. Wirklich nicht eine! Wenn du eine erfolgreiche Selbständigkeit möchtest, musst du zuversichtlich und optimistisch sein. Das ist leider die bittere Realität. Denn deine Herangehensweise entscheidet, ob du deine Ziele erreichst (vorausgesetzt, du arbeitest mit den richtigen Strategien). Du musst darauf achten, mit welcher Einstellung du dich den Herausforderungen stellst. Das Problem ist nur, dass man sich selbst sehr schwer neue Impulse geben und Mindsetblockaden auflösen kann. Deshalb ist die Unterstützung einer starken Community oder Mentoren unheimlich wertvoll und wichtig.

**SELBSTÄNDIGKEIT IST
KEIN SPRINT, SONDERN
EIN MARATHON.**

VERÄNDERUNG SCHAFFEN

WENN DU ANDERE ERGEBNISSE MIT DEINEM BUSINESS WILLST, DANN MUSST DU AUCH ANDERE DINGE TUN

Alles, was du bisher gemacht hast, hat dich an den Punkt gebracht, an dem du dich aktuell befindest. Möchtest du weiter kommen, dann musst du neue Wege einschlagen. Sobald du deine Komfortzone verlässt, dich auf Neues einlässt und mehr machst als üblich, wird sich etwas verändern. Und glaube uns, wenn wir dir sagen: Die Veränderung ist immer positiv! Auch wenn es manchmal eine gewisse Eingewöhnungsphase benötigt, die stressig und unangenehm sein kann – es wird sich lohnen. Mache nicht den Fehler und setze dir große Ziele und handle dann nicht dementsprechend. Das demotiviert dich nur!

DU MUSST DEIN BUSINESS IMMER WIEDER ZERLEGEN & NEU ZUSAMMENSETZEN

Die Kunst in der Selbständigkeit ist es, sich immer wieder neu zu erfinden und sich zu hinterfragen. Der größte Feind in einer erfolgreichen Selbständigkeit ist ein zu großes Ego und die Abneigung gegenüber neuen Wegen und Strategien. Ohne Veränderung gibt es keinen Fortschritt und daraus resultiert meistens Stillstand. Oder die sogenannte „gläserne Decke“ unter der sich viele Selbständige befinden, die nicht wissen, was ihre nächsten Schritte sind.

ES DARF KEINEN STILLSTAND GEBEN

Ruhe dich nicht auf deinen bisherigen Erfolgen aus. Natürlich gibt es viele Menschen, die mit ihrer aktuellen Situation und ihrem Lebensstandard zufrieden sind. Das ist toll! Wenn du darunter zählst, dann sei stolz auf dich und das, was du erreicht hast. Jedoch kannst du darüber nachdenken, doch noch einen Schritt weiterzugehen. Du könntest dein Business noch weiter ausbauen und zum Beispiel Arbeitsplätze schaffen, um noch mehr Pferden und Menschen mit deinen Dienstleistungen helfen zu können. Dadurch kannst du dich zusätzlich noch besser für die Zukunft und das Alter absichern. Viele haben das Gefühl, je größer das Unternehmen wird, desto anstrengender und stressiger wird es. So ist es aber nicht! Wenn du zum Beispiel Mitarbeiter hast, die dich in den verschiedenen Geschäftsfeldern unterstützen, wird dein Business für dich immer entspannter. Denn du darfst selbstverständlich die Aufgaben abgeben, die dir keinen Spaß bereiten :)



*Arbeite nicht nur in deinem Unternehmen,
sondern auch an deinem Unternehmen*



DEINE CHECKLISTE



TO-DOS RICHTIG ERSTELLEN UND ERLEDIGEN

Mach dir keine ewig lange To-Do-Liste, bei der du nicht weißt, wo du anfangen sollst. Das blockiert! Teile deine Aufgaben in monatliche-, wöchentliche- und tägliche To-Do's auf. Dabei sollten es nicht mehr als 3 Tagesaufgaben sein, die realistisch zu schaffen sind. Welche Aufgaben priorisiert werden sollten, haben wir bereits im vorherigen Kapitel beschrieben.



PLANE ZEIT FÜR DICH EIN

Persönliche Entspannung und Urlaub sind auch Teil der Arbeit. Denn dadurch bleibt dein Körper und dein Geist gesund und du kannst besser deine Arbeit erledigen. Blockiere bestimmte Zeit-Slots in deinem Terminkalender, in denen du dir Zeit für dich nimmst. Du wirst merken, es wird dir unglaublich gut tun. Das Verrückte dabei ist, dass du auch viel leichter deine To-Do's erledigen kannst und entspannter deinen Alltag erlebst.



INVESTIERE IN DEIN BUSINESS & MARKETING

Wenn du Geld verdienen und Erfolg mit deiner Selbständigkeit haben möchtest, dann musst du lernen, Geld auszugeben. Es klingt paradox, aber so ist es. Eine Investition in dein Marketing oder in ein Business-Coaching spart dir extrem viel Zeit und Nerven. Du nimmst damit die Abkürzung!



ERSTELLE REELS UND BOOSTE DEIN BUSINESS MIT WERBEANZEIGEN

Instagram Reels sind aktuell immer noch die beste Strategie, um kostenlos und vor allem schnell sehr viel Reichweite zu erhalten. Du kannst mit ihnen neue Interessenten auf deine Angebote aufmerksam machen und neue Kunden gewinnen. Möchtest du noch schneller neue Anfragen erhalten? Dann sind die Werbeanzeigen deine nächste Marketingstrategie.



WENIGER IST MEHR

Konzentriere dich lieber auf wenige Marketingstrategien und meistere diese, anstatt alles Mögliche zu versuchen. Wir sehen es nur zu oft, dass Selbständige bereits jede erdenkliche Marketingstrategie versucht haben und nichts davon funktionieren wollte. Es ist besser, ein paar wenige Dinge richtig zu machen als viele nur so halb.

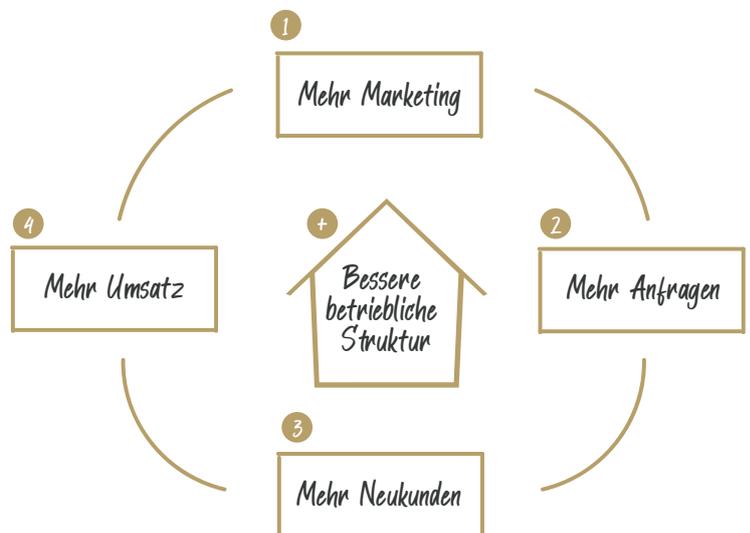


DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

1. BUSINESS

KREIERE DEIN BUSINESS-FLYWHEEL

Du möchtest kontinuierlich mit deiner Selbständigkeit wachsen? Dann ist das rechte Schaubild einer der wichtigsten Grundlagen für dich im Aufbau einer erfolgreichen Selbständigkeit. Das sogenannte Flywheel ist ein in sich selbst beschleunigendes System. Die meisten scheitern gerade daran mit ihrem Business. Aber eigentlich ist es so simpel. Mehr Marketing bedeutet mehr Anfragen. Aus diesen Anfragen resultieren zwangsläufig mehr neue Kunden und dein Umsatz steigert sich. Durch mehr Umsatz kannst wieder mehr in dein Marketing und in deine Weiterbildung investieren und der Prozess geht auf höherer Ebene von vorne los. Wenn du parallel deine Angebote immer weiter verbesserst und deine betriebliche Struktur ausbaust, wirst du mit deinem Business immer und immer größer. In unseren Coachings bringen wir die genauen und individuellen Schritte für das Flywheel unseren Teilnehmern bei.



KLARE DIENSTLEISTUNGEN, PREISE & ANGEBOTSPAKETE

Gerade in Zeiten von hoher Inflation solltest du stetig deine Preise erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben! Verkaufe dich niemals unter Wert und traue dich, deine Preise zu erhöhen. Gerade bei diesem Thema haben viele Selbstständige große Mindsetprobleme. Aber wenn du nicht kontinuierlich deine Preise erhöhst, senkst du sie von Jahr zu Jahr. Denn durch den Kaufkraftverlust kannst du dir von deinem Geld immer weniger leisten. Deshalb achte unbedingt auf eine gute Preisstruktur und kreierte Angebotspakete, die deine Zielgruppe verstehen und lieben werden.

LERNE, DEIN BUSINESS AUS INTERESSENTEN-SICHT ZU BETRACHTEN

Die wertvollste Fähigkeit in der Selbständigkeit ist es, seine eigenen Schwachstellen zu erkennen und sein Business aus der Vogelperspektive zu betrachten. Stelle dir die Frage, was deine Interessenten an deinem Außenauftritt verwirrend finden könnten. Können Sie Informationen über deine Angebote sehen? Oder Kundenstimmen? Was passiert, wenn sie deinen Namen bei Google eingeben? Finden sie deine Website? Aus einem anderen Blickwinkel findest du viele Punkte, die du in deinem Business optimieren kannst.

KOMME MIT DEINEN SOCIAL MEDIA PROFILEN IN DIE SICHTBARKEIT

Es ist nicht mehr so effektiv, nur auf den eigenen Facebook und Instagram Profilen Beiträge mit Bild und Text zu posten. Diese Beiträge erreichen nur noch wenige Follower und so gut wie keine neuen Menschen, die deiner Seite noch nicht folgen. Selbst wenn deine Seiten bereits hunderte oder tausende Follower haben, sieht nicht jeder davon automatisch jeden deiner Beiträge. Meistens erreicht man immer die Gleichen und genau hier liegt das Problem!

Du musst lernen, wie du Zielgruppen-Quellen ausfindig machen kannst und auf deine Social-Media-Kanäle leitest. Hierdurch erreichst du neue Personen, die dich noch nicht kennen und deine Angebote potenziell interessant finden. Das geht besonders gut mit Reels oder durch das Posten in Facebook-Gruppen. Das Ziel ist immer, dass neuen Menschen deine Seiten entdecken und sie mit „Gefällt-mir“ markieren bzw. ihr Folgen. Somit kannst du sie durch das Posten von Stories immer wieder erreichen und in Kunden verwandeln. Denn Stories werden jedem Follower ausgespielt!

Reichweite durch manuelle
Zielgruppen-Quellen



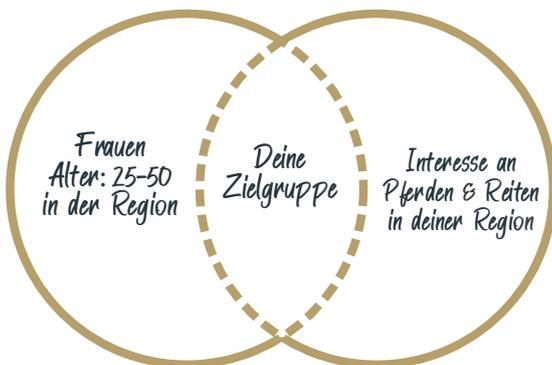
MEHR SICHTBARKEIT DURCH ERFOLGREICHE WERBEANZEIGEN

Wir haben inzwischen die Möglichkeit, über Werbeanzeigen bei Facebook, Instagram und Google Menschen von unserer Arbeit zu begeistern und ihnen unsere Beiträge ausspielen zu lassen. Das Besondere an bezahlten Werbeanzeigen ist, dass wir genau festlegen können, welchen Personen dein Beitrag oder deine Website ausgespielt werden soll. Beim Erstellen deiner Werbeanzeige kannst du zum Beispiel festlegen, dass der Beitrag nur an Pferdebesitzer in deiner Region ausgespielt werden soll. Diese Möglichkeit hebt dein Marketing auf ein ganz neues Level. Natürlich ist das eine stark vereinfachte Darstellung davon, was du alles im Werbeanzeigenmanager einstellen kannst. Die Möglichkeiten sind gigantisch, aber für einen Anfänger meistens nicht einfach umsetzbar.

Achtung!

MACHE NICHT DIESEN FEHLER

Facebook hat dir bestimmt schon das ein oder andere Mal vorgeschlagen, einen von dir geposteten Beitrag bewerben zu lassen. Aber beachte, dass du deine Werbeanzeigen nicht über den sogenannten Beitrag-Bewerben-Button schaltest. Denn hier fehlen einige der fundamentalsten Einstellungen, die wir für gut funktionierende Werbeanzeigen benötigen. Facebook hat hierfür eine gesonderte Seite mit dem Werbeanzeigenmanager. Achte darauf, dass du diese Seite verwendest und dir dort ein Werbekonto erstellst.



DEINE WEBSITE IST EIN WICHTIGES FUNDAMENT FÜR DIE KUNDENGEWINNUNG

Auf deine Website gelangen Interessenten über die verschiedensten Wege. Manche entdecken dich über Social Media und möchten über deine Website weitere Informationen über dich erfahren, anderen wurdest du empfohlen und sie haben den Link zu deiner Website zugeschickt bekommen. Und googlest du nicht selbst auch zuerst einmal, wenn du auf der Suche nach einem Dienstleister bist?

Die Website ist das Werkzeug in der Kundengewinnung, bei dem alles zusammenkommt und das dafür verantwortlich ist, dass sich ein Interessent bei dir meldet. Deshalb muss sie gewisse Aspekte besitzen, damit dies funktioniert.



DO'S & DONT'S EINER WEBSITE 2023

Diese solltest du unbedingt bei deiner Website überprüfen! Natürlich gibt es noch viele weitere Aspekte. Solltest du Fragen dazu haben oder Probleme bei der Umsetzung, dann kannst du uns gerne jederzeit bei Instagram schreiben (@frankeundwinter). Wir helfen dir gerne!



SSL-Zertifikat: Damit deine Website auf Google besser rankt und vor allem von allen Browsern geöffnet werden kann, muss sie SSL-Verschlüsselt sein.

Zeitgemäßes Design: Natürlich sollte sie ansprechend und nicht völlig veraltet gestaltet sein, da sonst Interessenten interpretieren könnten, dass auch deine Arbeit nicht zeitgemäß ist. Des Weiteren sollte sie für mobile Endgeräte optimiert sein.

Persönlichkeit: Je persönlicher eine Website ist, desto vertrauensvoller ist sie. Es melden sich also schneller potenzielle Kunden bei dir und möchten deine Hilfe.



Sehr viele Menüpunkte: Sorgt für Unübersichtlichkeit und Überforderung bei Besuchern. Besonders auf dem Smartphone, über welches die meisten Nutzer heutzutage eine Website besuchen.

Lange Texte: Diese ließt sich leider fast niemand durch! Und auch hier muss wieder die heutige Zeit beachtet werden, in der fast jeder über das Smartphone Websites besucht und bei langen Texten direkt wieder abspringt.

Unprofessionelle Bilder: Bilder sind fast so wichtig wie ein zeitgemäßes Design! Sind diese düster, ohne Gesichter oder in einer schlechten Qualität, solltest du schnell neue machen.

HORSE BUSINESS COACHING®

GEMEINSAM ZU DEINER NOCH ERFOLGREICHEREN SELBSTSTÄNDIGKEIT!

Lerne, wie du deine Selbstständigkeit erfolgreich aufbaust und höhere Umsätze erzielst, ohne Tag und Nacht arbeiten zu müssen.

Wir haben bereits über 100+ Reitlehrer, Trainer, Reitställe und Pferdetherapeuten mit unserem Coaching betreut und ihnen dabei geholfen, sich eine erfolgreiche Selbstständigkeit aufzubauen. Wir haben mit ihnen eine klare Strategie entwickelt, um nicht in Arbeit unterzugehen und ihr Einkommen deutlich zu steigern.



E-LEARNING-PLATTFORM

Arbeite mit unseren Videos, Vorlagen & Anleitungen, die dir zeigen, wie du das Business deiner Träume aufbauen kannst.



WÖCHENTLICHE MEETINGS

Erhalte klare Antworten und Anleitungen von uns zu deinen Fragen, sodass der Umsetzung nichts im Wege steht.



COMMUNITY

Du bist nie alleine! Du profitierst von einem großen Netzwerk von Selbstständigen rund ums Pferd, die bereits dort sind, wo du hinmöchtest.



DU HAST NOCH FRAGEN?

Du hast noch weitere Fragen zu diesem Thema oder möchtest am Horse Business Coaching teilnehmen? Dann bieten wir dir hierfür gerne ein unverbindliches Erstgespräch an. Wenn für beide Seiten alles passt, steht einer Teilnahme nichts im Wege.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Besuche diese Seite hier und bewirb dich jetzt auf einen Coaching-Platz.

www.horse-business-coaching.de



MK Marie Kuhring
1 Bewertung · DE



1. Juni 2022

Große Hilfe

Es war eine entspannte und schöne Zusammenarbeit mit Antonia und Jan. Vieles erklärt; egal zu welchem Bereich konnte man Fragen stellen und hat fachkundige Antworten erhalten.

Sie holen einen da ab, wo man gerade steht und helfen einem den Blickwinkel aufs eigene Unternehmen zu verändern, um so noch bessere Ergebnisse zu erzielen, in den Bereichen wo man es möchte.

Klare Struktur und klare Aussagen, woran man arbeiten muss um mehr zu erreichen. Ich bin froh, es gemacht zu haben und freue mich sehr darüber, dass Sie auch nach dem Coaching immer noch mit einem zusammen arbeiten und einen nicht alleine lassen, wenn man es möchte.
Vielen Dank.

Vanessa Fest
1 Bewertung · DE



3. Okt. 2022

Business Coaching mit Herz

Schon lange hatte ich mit dem Gedanken gespielt, mich selbstständig zu machen. Ich hatte aber nie ein richtiges Konzept oder den Mut, diesen Schritt zu gehen. Mit Jan und Antonia hatte ich die nötige Unterstützung, um meine Selbstständigkeit von Anfang an richtig anzugehen. Sie haben mich in allen Bereichen begleitet, von der Gewerbeanmeldung bis hin zu einem professionellen Social Media Auftritt. Das Coaching geht aber darüber weit hinaus. Jan und Antonia schaffen es durch ihre motivierende Art, an sich und sein Business zu glauben. Danke euch beiden!

LB Lisa Bräunlich
1 Bewertung · DE



6. Juni 2021

Mega gut !

Mega gut !

Habe die beiden direkt weiter empfohlen, denn sie haben mir sehr gut geholfen mich im Social Media Dschungel zurecht zu finden, eigenes Momentum aufzubauen und Neukunden zu gewinnen. Dabei verlieren sie nie das Mindset aus den Augen, was mir persönlich sehr wichtig ist. Eigene Erfahrungen und die von ihren Kunden helfen zu verstehen und machen die beiden Menschen dahinter nahbar. Würde es immer so machen und ärgere mich ein bisschen sie nicht eher gefunden zu haben 😊

LB Lisa Bräunlich
1 Bewertung · DE



6. Juni 2021

Mega gut !

Mega gut !

Habe die beiden direkt weiter empfohlen, denn sie haben mir sehr gut geholfen mich im Social Media Dschungel zurecht zu finden, eigenes Momentum aufzubauen und Neukunden zu gewinnen. Dabei verlieren sie nie das Mindset aus den Augen, was mir persönlich sehr wichtig ist. Eigene Erfahrungen und die von ihren Kunden helfen zu verstehen und machen die beiden Menschen dahinter nahbar. Würde es immer so machen und ärgere mich ein bisschen sie nicht eher gefunden zu haben 😊

AE Ausbildungsteam Equunit
1 Bewertung · DE



16. Nov. 2020

Top Beratung!

Lange Zeit waren wir auf der Suche nach einem passenden Berater, durch Zufall sind wir auf die Beiden aufmerksam geworden. Nach dem ersten Telefonat war klar, wir haben endlich den passenden Partner an unserer Seite gefunden.

Wir sind glücklich mit so einem sympathischem Team zusammen zu arbeiten und sind begeistert von der fachkundigen Beratung.
Sehr zu empfehlen!

CO Claudia O
1 Bewertung · DE



4. Juni 2021

Perfektes Coaching

Ich habe meine Homepage von Toni und Jan neu gestalten lassen. Sie haben sie perfekt und professionell umgesetzt.

Auch im Bereich Marketing habe ich mich weiter schulen lassen, schon kurze Zeit darauf konnte ich neu Kunden gewinnen. Ich bin schon seit einiger Zeit selbstständig und Toni und Jan konnten mein Unternehmen innerhalb kürzester Zeit weiter fördern. Ich kann es jeden empfehlen.

KK Kerstin Knaus
1 Bewertung · DE



12. Aug. 2019

Coaching das erfolgreich ist und Spaß macht!

Ich bin mit dem Coaching von Antonia und Jan mega zufrieden und froh, dass ich mich dazu entschlossen habe!

Antonia & Jan verstehen ihr Handwerk sehr gut und bringen dies leicht verständlich rüber! Die Zusammenarbeit ist unkompliziert, macht richtig viel Spaß und Lust auf mehr!

Meine neue Website ist super schön geworden - vielen Dank Euch Beiden für die Umsetzung! Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit!
Beste Grüße, Kerstin

CS c s
1 Bewertung · DE



2. Feb. 2022

Absolute Empfehlung

Für alle Unternehmer Rund ums Thema Pferd absolut empfehlenswert! Antonia und Jan machen ihren Job wirklich mit Leidenschaft und beide sind fachlich unglaublich kompetent, immer erreichbar für Fragen und sie stehen stets mit Lösungen, Anregungen und jeder Menge Wissen zur Seite.

Mein Logo und meine Website sind wirklich toll geworden. Jeder Termin des Coachings fühlte sich nicht nach Arbeit an, sondern war sehr lehrreich und unterhaltsam.

Das Coaching ist super strukturiert und wenn man sich an dem Leitfaden der beiden orientiert, und die Aufgaben macht ist auch ein super Erfolg garantiert. Ich freue mich auf noch weitere Termine mit Euch, vielen lieben Dank für alles, ich bin sehr dankbar, Euch gefunden zu haben. Lg

Hallo ihr zwei, habe heute zum ersten Mal das [Name] benutzt und direkt eine neue Kundin gewonnen 😊 natürlich immer mit dem Goldstandard im Hinterkopf 😊 eure Vorlagen helfen echt super!

Hallo wollte mal berichten das ich eigentlich kaum noch Neukunden annehmen kann da ich echt voll bin! Wahnsinn wie beeinflussbar das ist. 🍀🍀

Wollte auch mal DANKE sagen für die Tipps und die super angenehme und bereits Früchte tragende Zusammenarbeit: Nach 2 Posts, 2 Storys und [Name] gestern (bei allem natürlich noch Luft nach oben..) konnte ich heute meinen Umsatz-Tagesziel von 500 Euro erreichen 🙌🥳🥳



Lese unsere Bewertungen bei Trustpilot:

de.trustpilot.com/review/franke-winter.de



**VEREINBARE DEIN GANZ
UNVERBINDLICHES ERSTGESPRÄCH AUF**

www.horse-business-coaching.de



Franke & Winter