



# Ratgeber

So machst du dein Unternehmen rund  
ums Pferd krisensicher

[www.horse-business-coaching.de](http://www.horse-business-coaching.de)



**In diesem Ratgeber**  
Schritt-Für-Schritt-Plan  
Business in Krisenzeiten  
Checklisten uvm.

# WILLKOMMEN ZU UNSEREM NEUEN RATGEBER

## EXKLUSIV FÜR SELBSTSTÄNDIGE RUND UMS PFERD!

Hallo lieber Pferdefreund! Wir freuen uns, dass du diesen Ratgeber angefordert hast. Denn das zeigt, dass dir deine Selbstständigkeit wichtig ist und du bereit bist, neue Impulse anzunehmen und dich weiterzuentwickeln.

Wir hätten lieber Ratgeber mit positiveren Inhalten geschrieben. Aber leider haben Krisen unsere Wirtschaft seit mehreren Jahren fest im Griff und gutes „Krisenmanagement“ ist inzwischen nicht mehr wegzudenken. Es ist wichtig, sein Unternehmen für die Zukunft abzusichern.

Oft hören wir den Satz, dass Krisen nur Chancen sind, aber das sehen wir anders! Krisen bedeuten für viele in erster Linie Leid und Elend. Wir leben in einem der sichersten und privilegiertesten Ländern auf dieser Welt. Das sollten wir uns immer wieder bewusst machen und unser Leben schätzen und uns bewusst machen, dass es uns im Vergleich zu vielen Teilen dieser Erde verdammt gut geht!

Dennoch müssen wir lernen, wie man mit neuen Situationen und Wirtschaftskrisen umgeht und sein Unternehmen für die Zukunft absichert. Hierüber handelt sich dieser Ratgeber.

### ANTONIA WINTER & JAN FRANKE

#### Gründer und Geschäftsführer von Franke & Winter und Entwickler des Horse Business Coachings.

Wir beraten seit über 4 Jahren Reitlehrer, Trainer, Pferdetherapeuten, Reitställe und andere Kernbereiche aus der Pferdebranche. Die Zahl der Teilnehmer im Horse Business Coaching ist inzwischen auf über 100 Teilnehmer gestiegen. Wir zeigen den Selbstständigen rund ums Pferd, wie sie mit ihrem Unternehmen in der Pferdebranche ganzheitlich erfolgreich werden und bleiben.



FRANKE & WINTER



# BUSINESS IN KRISEN-ZEITEN

## AKTUELLE ENTWICKLUNG & AUSBLICK

Viele sind wegen den aktuellen Geschehnissen stark verunsichert. Wie geht man als Selbstständiger mit Krisen richtig um und was sollte man alles beachten? In Krisen kommt es in erster Linie auf eine gute Liquidität an. Das bedeutet, dass du Rücklagen gebildet haben solltest, um wirtschaftliche Schwankungen aushalten und überbrücken zu können. Auch solltest du deinen Kunden Sicherheit vermitteln und nicht in Panik verfallen. Um dich vor Schwankungen abzusichern, solltest du klare Verträge (gegebenenfalls inklusive Kündigungsfristen) mit deinen Kunden vereinbaren.

## SOLLTE MAN IN WIRTSCHAFTSKRISEN IN SEIN MARKETING INVESTIEREN?

Gerade in unruhigen Zeiten solltest du Marketing für deine Angebote machen, wenn es deine Liquidität zulässt. Wir wünschen uns alle ruhige Zeiten und wirtschaftlichen Aufschwung. Aber Krisen bieten einem als Selbstständiger auch die Möglichkeit, Vermögen aufzubauen. Denn das Geld ist nie weg. Es hat nur gerade jemand anderes. Wenn du dich also weiterhin auf Wachstum fokussierst, hast du einen klaren Wettbewerbsvorteil und sicherst dir die Marktanteile der Konkurrenz. Denn der Wettbewerb hat vielleicht nicht das Wissen oder das Mindset, um mit solchen Situationen fertig zu werden. Nutze also die wirtschaftliche Situation für dich und verwandle sie in etwas Positives. Zuversicht und Optimismus gehören zu den wichtigsten Eigenschaften eines Selbstständigen.

## SURVIVAL OF THE FITTEST

In der Wirtschaft profitiert immer das Unternehmen, welches sich an neue Umstände am schnellsten und besten anpassen kann. Zu Krisenzeiten befinden sich meist mehr deiner potenziellen Kunden auf dem Markt, da sie mit ihrem aktuellen Anbieter (Unternehmen, die sich nicht anpassen) unzufrieden sind und sich auf die Suche nach einem neuen passenderen Anbieter begeben. Sie verlassen die Unternehmen freiwillig oder unfreiwillig, wenn diese dem wirtschaftlichen Druck nicht standhalten können. Hier kommt deine Chance! Du musst auf dich aufmerksam machen, sodass diese Menschen DICH und DEINE Angebote finden. Sie müssen sehen, dass du souverän mit diesen Situationen umgehst und man sich auf dich verlassen kann. So gewinnst du viele neue Kunde dazu und schaffst es als Stärkerer aus der Krise.



*Deine Selbstständigkeit ist zu wichtig, um sie dem Zufall zu überlassen.*



# DEINE CHECKLISTE

## FOKUSSIERE DICH AUF WACHSTUM



Auch wenn es sich in Krisen manchmal schwierig anfühlt, musst du dennoch deinen Fokus auf das Wachstum deiner Selbstständigkeit richten. Denn der Weg aus Krisen ist immer die Expansion. Aktuell musst du für gleiche Ergebnisse nur etwas mehr machen als vor einigen Monaten. Bleibe also motiviert und setze besonders im Marketing (Social Media) so viel um, wie es dir zeitlich möglich ist.

## SICHERE DICH DURCH VERTRÄGE FÜR DIE ZUKUNFT AB



Gute Verträge mit deinen Kunden, die z. B. Kündigungsfristen und Stornogebühren beinhalten, sichern dich nicht nur in schwierigen Marktlagen ab. Sie geben dir immer wichtige Planungssicherheit. Nur so kannst du langfristig deine Selbstständigkeit sicher gestalten. Implementiere deshalb so schnell wie möglich eine Vertragsstruktur in deinem Unternehmen.

## SETZE NICHT ALLES AUF EIN PFERD



Viele gewinnen ihre Kunden überwiegend durch Empfehlungen. Es ist aber wichtig, dass du in der Lage bist, auch noch über andere Wege Neukunden zu gewinnen! Mache dich nie nur von einem Kanal abhängig. Es gibt viele Marketingstrategien, die sowohl online als auch offline, kostenlos und mit geringen Zeitaufwand funktionieren. Probiere verschiedene Methoden aus und schaue, welche dir besonders liegen.

## VERFALLE NICHT IN PANIK UND HANDLE IMMER RATIONAL



Handle nicht aus deinen Emotionen heraus, sondern bleib in schwierigen Situationen rational! Du musst in der Lage sein, deine Kunden beruhigen zu können. Denn durch das Vertrauen in dich bleiben sie auch weiterhin Kunde und erkennen den Wert deines Angebotes weiter an. Das geht aber nur, wenn du selbst einen kühlen Kopf behältst.



# DEIN MINDSET

## UNTERNEHMERTUM IST ZU 80 % REINE KOPFSACHE!

Wenn du nicht zuversichtlich und optimistisch bist, wird deine Selbstständigkeit nicht erfolgreich. Das ist leider die bittere Realität. Denn deine Herangehensweise entscheidet, ob du deine Ziele erreichst (vorausgesetzt, du arbeitest mit den richtigen Strategien). Du musst darauf achten, mit welcher Einstellung du dich den Herausforderungen stellst. Das Problem ist nur, dass man sich selbst sehr schwer neue Impulse geben und Mindsetblockaden auflösen kann. Deshalb ist die Unterstützung einer starken Community oder Mentoren unheimlich wertvoll und wichtig.

## DAS HIGHER SELF KONZEPT

Dieses Konzept bringen wir all unseren Coaching-Teilnehmern bei. Aber was ist das genau? Bei wichtigen Entscheidungen kannst du dich immer fragen, wie du dich entscheiden würdest, wenn du schon 10 Mal größer mit deiner Selbstständigkeit wärst, als du es aktuell bist. Du musst wie ein erfolgreiches Unternehmen handeln, um erfolgreich zu werden!

## ACHTE AUF DEINE PREISE

Gerade in Zeiten von hoher Inflation solltest du stetig deine Preise erhöhen, um wettbewerbsfähig zu bleiben! Verkaufe dich niemals unter Wert und traue dich, deine Preise zu erhöhen. Gerade bei diesem Thema haben viele Selbstständige große Mindsetprobleme. Aber wenn du nicht kontinuierlich deine Preise erhöhst, senkst du sie von Jahr zu Jahr. Denn durch den Kaufkraftverlust kannst du dir von deinem Geld immer weniger leisten.

## COMMUNITY & RÜCKHALT

Der Austausch mit anderen Selbstständigen und Mentoren aus der Pferdebranche ist enorm wichtig. Denn du bist immer der Durchschnitt von den Menschen, mit denen du viel Zeit verbringst. Aber hast du aktuell Kontakte, die bereits da sind, wo du gerne hinmöchtest? Du solltest dich immer nach oben orientieren. Lass dir von Menschen helfen, die die gleichen Herausforderungen bereits gemeistert haben.

Wenn du dir eine starke Community wünschst und nicht alles alleine machen möchtest und dich mit anderen Selbstständigen aus der Pferdebranche austauschen willst, dann stellen wir dir auf der nächsten Seite unser Horse Business Coaching vor, in dem wir dir genau das bieten!

# HORSE BUSINESS COACHING®

## GEMEINSAM ZU DEINER NOCH ERFOLGREICHEREN SELBSTSTÄNDIGKEIT!

Lerne, wie du deine Selbstständigkeit erfolgreich aufbaust und höhere Umsätze erzielst, ohne Tag und Nacht arbeiten zu müssen.

Wir haben bereits über 100+ Reitlehrer, Trainer, Reitställe und Pferdetherapeuten mit unserem Coaching betreut und ihnen dabei geholfen, sich eine erfolgreiche Selbstständigkeit aufzubauen. Wir haben mit ihnen eine klare Strategie entwickelt, um nicht in Arbeit unterzugehen und ihr Einkommen deutlich zu steigern.



### TRAININGSPLATTFORM

Arbeite mit unseren Videos, Vorlagen & Anleitungen, die dir zeigen, wie du das Business deiner Träume aufbauen kannst.



### WÖCHENTLICHE MEETINGS

Erhalte klare Antworten und Anleitungen von uns zu deinen Fragen, sodass der Umsetzung nichts im Wege steht.



### COMMUNITY

Du bist nie alleine! Du profitierst von einem großen Netzwerk von Selbstständigen rund ums Pferd, die bereits dort sind, wo du hinmöchtest.



## DU HAST NOCH FRAGEN?

Du hast noch weitere Fragen zu diesem Thema oder möchtest am Horse Business Coaching teilzunehmen? Dann bieten wir dir hierfür gerne ein unverbindliches Erstgespräch an. Wenn für beide Seiten alles passt, steht einer Teilnahme nichts im Wege.

### WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Besuche diese Seite hier und bewirb dich jetzt auf einen Coaching-Platz.

[www.horse-business-coaching.de](http://www.horse-business-coaching.de)





**Lese unsere Bewertungen bei Trustpilot:**

[de.trustpilot.com/review/franke-winter.de](https://de.trustpilot.com/review/franke-winter.de)



**VEREINBARE DEIN GANZ  
UNVERBINDLICHES ERSTGESPRÄCH AUF**

[www.horse-business-coaching.de](http://www.horse-business-coaching.de)

